

Plan de Responsabilidad Social Empresarial
Ayura S.A.S.

Presentado por:

Cielo Amparo Higuera Corredor

José Alfredo Cantor Robayo

Laura Nathaly Calderón

Luis Andrey Beltrán Urrego

Yesenia Michel Berdugo Monterroza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN

Administración de Empresas

Diplomado de Profundización en Gerencia Estratégica Responsabilidad Social Empresarial

Diciembre 2019

Plan de Responsabilidad Social Empresarial

Ayura S.A.S.

Grupo 101008_1:

Cielo Amparo Higuera Cordero Código:28054882

Jose Alfredo Cantor Robayo Código: 11439373

Laura Nathaly Calderón Código: 1.070.917.563

Luis Andrey Beltrán Urrego Código: 1.069.899.649

Yesenia Michel Berdugo Monterroza Código:1069258215

Álvaro Vásquez

Tutor

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN

Administración de Empresas

Diplomado de Profundización en Gerencia Estratégica Responsabilidad Social Empresarial

Diciembre de 2019

Tabla de Contenido

Lista de Tablas	v
Lista de Ilustraciones	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
Introducción	1
Objetivos	2
General	2
Específicos	2
1. Propuesta Plan de Responsabilidad Social Empresarial	3
1.1. Direccionamiento Estratégico	3
Misión	3
Visión	3
Valores	3
1.2. Evaluación de Desempeño Empresa “Ayura S.A.S.”	4
1.3. Justificación del Plan de Responsabilidad Empresarial	5
2. Código de Conducta Empresa Ayura S.A.S.	6
2.1. Modelo Gerencial Seleccionado	6
2.2. Guía de Iniciativa Mundial Aplicada para la Construcción del Código	6
2.3. Propuesta Código de Conducta de la Empresa Ayura S.A.S.	7
2.4. Definir los Recursos Financieros y Decisiones de Inversión Objeto del Código	16
3. Stakeholders	16
3.1. Breve Descripción de los Stakeholders	17
3.2. Matriz de Relaciones (Influencia / Impacto)	19

4. Plan de Responsabilidad Social Empresarial	20
4.1. Plan de Comunicaciones a los Interesados	23
4.2. Modelo de Informe de Gestión Recomendado	23
Conclusiones	24
Bibliografía	25
Anexos	26

Lista de Tablas

Tabla 1	Formato de evaluación del desempeño de la empresa Ayura S.A.S.	4
Tabla 2	Recursos financieros de inversión objeto de un código de conducta empresarial	166
Tabla 3	Plan de responsabilidad social empresarial Ayura S.A.S.	20
Tabla 4	Plan de comunicaciones a los Stakeholders	23

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1. Mapa Genérico de los Stakeholders.....	17
Ilustración 2. Mapa de Relaciones Influencia/Impacto.....::	19

Resumen

La implementación de un plan de Responsabilidad Social Empresarial al interior de una Empresa real, los aboca a Comprometerse con los impactos que sus decisiones y sus actividades , generan en su comunidad y el Medio Ambiente. El mejoramiento de las condiciones laborales de los colaboradores y aportar en materia de preservación de los recursos naturales; el objetivo de este proyecto es generar desarrollo sostenible integral, articulado y cuidando del medio ambiente; para su ejecución se identificaron los aspectos de mayor impacto socio-ambiental y se planteó la construcción de un modelo innovador que permitiera la creación del plan RSE; dentro de Los logros alcanzados se destacan la articulación con la comunidad, un mayor sentido de pertenecía al interior de la compañía, la mitigación de la contaminación, el fortalecimiento de la Imagen Corporativa y la rentabilidad; pudimos evidenciar la importancia que tiene para una empresa el ser Sociablemente Responsable y como con estas acciones genera un valor agregado que se traduce en una mayor calidad de sus productos y por ende en la contribución al mejoramiento de las condiciones de vida de las personas.

Palabras Claves

Implementación, Articulación, Innovación, Mitigación, Calidad

Abstract

The implementation of a Corporate Social Responsibility plan within a Real Company, aims to promote the improvement of the working conditions of employees and contribute to the preservation of natural resources; The objective of this project is to generate integral sustainable development, articulated and taking care of the environment; for its implementation, the aspects of greatest socio-environmental impact were identified and the construction of an innovative model that allowed the creation of the CSR plan was proposed; Within the achievements achieved, the articulation with the community stands out, a greater sense of belonging to the interior of the company, the mitigation of pollution, the strengthening of the Corporate Image and profitability; We were able to demonstrate the importance of being a Sustainably Responsible for a company and as with these actions it generates an added value that translates into a greater quality of its products and therefore in the contribution to the improvement of people's living conditions.

Key words

Implementation, Articulation, Innovation, Mitigation, Quality

Introducción

La responsabilidad social empresarial va encaminada a la contribución del desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y la confianza de ella hacia los empleados y sus familias, hacia la sociedad en general y hacia la comunidad local en pro de mejorar el capital social y la calidad de vida. El objetivo principal es generar un impacto positivo en estas prácticas y que contribuya en una mayor competitividad y sostenibilidad, esta premisa se enfoca en tres aspectos principales: cuidado al medio ambiente, cuidado a las condiciones laborales de sus trabajadores y apoyo a las causas humanitarias (Tabla 1 – Tabla3)

El código de conducta se basa en la ética como disciplina para fundamentar las acciones que ella debe desarrollar, para lograr el perfeccionamiento de los sectores empresariales y su entorno social. En particular, en lo que respecta a los códigos de ética, estos son una ayuda para la resolución de conflictos, apoyo en la orientación de decisiones y clarifica responsabilidades, pues delimita los deberes y derechos de quienes laboran en las diversas áreas de la organización. (Rodríguez, M. P., y Díaz, A. F. , 2004)

En el desarrollo del presente trabajo presentamos el Plan para la empresa Ayura S.A.S. teniendo en cuenta las dimensiones; económica, social y ambiental que son el eje principal donde desarrolla sus actividades. Este le permite proveer buenas condiciones laborales a los colaboradores, apoyar las causas humanitarias y velar por el cuidado del medio ambiente, mediante estrategias alcanzables, medibles y que se puedan materializar. (Tabla 3)

Objetivos

General

Elaborar el Plan de Responsabilidad Social Empresarial para la Empresa AYURA S.A.S.

Específicos

- Proponer una Empresa objeto de análisis, mediante la aplicación del formato de evaluación del desempeño económico, social y ambiental.
- Redactar el código de conducta para la empresa AYURA S.A.S.
- Realizar un video de contextualización sobre responsabilidad social empresarial y marketing
- Diseñar el mapa genérico de los Stakeholders para la empresa AYURA S.A.S.
- Redactar el plan de responsabilidad social empresarial y el plan de comunicaciones que utilizara la empresa AYURA S.A.S. con los Stakeholders.
- Socializar el plan de responsabilidad social empresarial para la empresa AYURA S.A.S.

1. Propuesta Plan de Responsabilidad Social Empresarial Ayura S.A.S.

Ayura S.A.S es una productora y exportadora de flores, ubicada en la vereda la Fuente, municipio de Tocancipá. Tiene más de 20 años de experiencia, vende Rosas y Claveles de alta calidad bajo dos etiquetas "Pridey Eclipse" que están certificados por el sello Florverde®. Exporta a países como los EE.UU., Japón, Canadá, del Este y Europa Occidental y Asia. Florverde ® es una etiqueta que, además de la calidad, representa el compromiso social y ambiental de los floricultores colombianos que han contribuido a mejorar la calidad de vida de sus trabajadores y familias, así como para preservar el medio ambiente. (Flores eclipse, 2019)

1.1 Direccionamiento estratégico (Misión, Visión, Valores)

Misión

Ayura S.A.S es una empresa dedicada a la Producción y Comercialización de Flores frescas cortadas con los más altos estándares de Calidad y Buenas Prácticas Agrícolas que generan valor agregado al sector, nuestros procesos se desarrollan bajo conceptos de Mejoramiento continuo garantizando a nuestros clientes la satisfacción de obtener un producto de óptima calidad en el mercado y que cumpla con los principios de Responsabilidad Social y Cuidado del Medio ambiente. (Flores eclipse, 2019)

Visión

Ser una empresa modelo en la producción y comercialización de flores frescas cortadas en el país, donde nuestro producto se destaca por los altos estándares de calidad que cumplan principios de sostenibilidad cuidado del medio ambiente y la responsabilidad social. (Flores eclipse, 2019)

Valores Corporativos

La empresa Ayura S.A.S. busca garantizar la ética en las relaciones interpersonales como enfoque básico para el desarrollo de las personas, mediante los siguientes valores:

Integridad, Respeto, Honestidad, Compromiso, Responsabilidad y Trabajo en Equipo.

1.2 Evaluación de desempeño empresa “Ayura S.A.S.”

Se realiza el diagnóstico de la empresa Ayura S.A.S. mediante la aplicación del formato evaluación de desempeño de las dimensiones económico, social y ambiental:

Tabla 1 *Formato de evaluación del desempeño de la empresa Ayura S.A.S.*

Formato de evaluación Impacto empresa A YURA S.A.S.			
Problema		Impacto	Prioridad atención (alta, media, baja)
Económico	Interno:		
	Desperdicio de insumos, químicos y fertilizantes en el proceso de producción.	Gastos innecesarios para la empresa.	Media
	Usos excesivos de químicos y fertilizantes	Efectos perjudiciales en la salud de los trabajadores	Alta
	Altos costos de producción	Genera desempleo y disminuye utilidades	Baja
	Externo:		
	Aranceles para exportar	Alto costo del arancel para la exportación a otros países.	Media
	La tasa cambiaria del dólar	Afecta el poder adquisitivo de los clientes	Media
Social:	La competencia desleal	Desviación de la clientela	Baja
	Interno:		
	Alto volumen de horas extras para cumplir con la producción	Alta rotación del personal	Alta
	Falta de garantías laborales	Demandas y tutelas de apelación	Media
	Despidos injustificados	Desempleo y pobreza	Media
	Apoyo a la comunidad	Bienestar social	Baja
	Externo: Falta de personal operativo.	Baja consecución de mano de obra para trabajar en el sector floricultor.	Baja
	Diversidad cultural	Igualdad de derechos	Bajo
	Estratificación social	Igualdad de oportunidades	Bajo

Ambiental:	Interno: Disposición de los residuos.	Ayuda a la conservación de flora, y fauna y suelo	Alta
	Implementación de sistemas ahorradores de energía	Reducción del consumo de energía	Alta
	Implementación de sistemas ahorradores de agua	Reducción del consumo de agua	Alta
	Generación de residuos de manejo especial.	Contaminación del suelo	Alta
	Generación de residuos peligrosos.	Afectación a la salud humana	Baja
	Generación de residuos aprovechables.	Contaminación visual	Media
	Generación de residuos no aprovechables	Afectación de la fauna, flora y suelo.	Media
	Vertimientos de aguas contaminadas.	Perdida de la biodiversidad	Baja
	Externo:		
	La normatividad existente	Velar por el cuidado y la conservación del medio ambiente	Alto
	Organismos reguladores	Hacer cumplir las normas	Alto

Fuente: *Elaboración propia*

1.3 Justificación del Plan de Responsabilidad Empresarial

El Plan de Responsabilidad Social Empresarial tiene un fundamento estratégico para Ayura S.A.S., ya que tiene como objetivo mejorar la imagen corporativa, convirtiéndose en una Entidad reconocida. Es un componente necesario no solo por el reconocimiento y su certificación, sino para el sector floricultor, el cual claramente tiene alto impacto en el tema ambiental, lo que hoy por hoy es necesario que contribuyan activa y voluntariamente al mejoramiento y cuidado de los recursos naturales, que se comprometan y asuman el rol de mitigar todo impacto que se generen al exportar y producir, lo cual contribuye al cuidado y conservación del medio ambiente y el bienestar de la sociedad.

2. Código de conducta empresa Ayura S.A.S.

Se seleccionó la Empresa Ayura S.A.S., teniendo en cuenta que, por su carácter Agropecuaria, que agrupa a personas de los estratos medios y bajos; reúne las condiciones óptimas para la implementación del Código de Conducta que contribuya en la mitigación de los impactos negativos con el medio ambiente, las condiciones laborales de los colaboradores y que se mejore la calidad de vida de las personas.

2.1 Modelo gerencial para la Innovación

Teniendo en cuenta que su finalidad es la implementación de prácticas adecuadas con énfasis en la Creatividad, que garanticen la Equidad en su interior; son pautas de comportamiento aplicable a todos los colaboradores de la compañía y que están presentes en cualquier ámbito.

Todo esto sumado a las herramientas de gestión en los procesos socio-ambientales, contribuirían con una mejor calidad de vida, la preservación del medio ambiente y el fortalecimiento del componente de Responsabilidad Social.

El Modelo Innovador se ajusta a las necesidades y características de ella ya que contempla los estándares éticos articulados con la Innovación y situando como premisas de acción al cliente, la calidad, la comunicación, la tecnología y el estilo de direccionamiento.

2.2 Guía e iniciativa mundial aplicada para la construcción del código de conducta.

Uno de los marcos de referencia para la elaboración del presente Código, es la Guía ISO 26000 sobre Responsabilidad Social, la cual proporciona orientación sobre como las organizaciones pueden operar de una manera socialmente responsable.

Otro marco de referencia es el Pacto Mundial de la ONU cuyo objetivo es conseguir un compromiso de libre adscripción de las entidades para la implantación de 10 principios basados en derechos humanos, laborales, ambientales y de lucha contra la corrupción.

2.3 Propuesta Código de conducta de la empresa seleccionada Ayura S.A.S.

A los Quince (15) días del mes de Septiembre de Dos Mil Diecinueve (2.019), se procede a la elaboración del presente Código de Conducta que hace parte del ADN de la Empresa y de todos los funcionarios que conforman la familia Ayura S.A.S.

Decisión de la alta dirección

Las directivas de la empresa Ayura S.A.S, comprometidos con mantener un buen ambiente de trabajo y buscando que la empresa sea aporte importante para el desarrollo de la economía y a nivel regional y nacional, con alternativa innovadoras que le permitirán un mejor desempeño en el mercado, ha decidido elaborar y poner en ejecución el presente código de ética, el cual contiene lineamientos básicos enfocados en la ética a nivel interno buscando siempre un beneficio mutuo, tanto para nuestros trabajadores, clientes, proveedores y comunidad en general.

Finalidad

Registrar y dar Cumplimiento a los principios y valores, de la empresa Ayura S.A.S., para que los colaboradores los vivan diariamente en el desarrollo de sus actividades, con el propósito de lograr los máximos beneficios y minimizar cualquier impacto negativo que atente contra la salud y el bienestar de la comunidad y el cuidado del medio ambiente.

A quien aplica

Nuestro código de ética va dirigido a los empleados y dirigentes que hacen parte de nuestra empresa AYURA S.A.S. igualmente a todos aquellos que ingresan a laborar en la empresa, sin embargo, es importante darlo a conocer a nuestros grupos de interés, clientes, proveedores y personas con quienes establecemos cualquier relación comercial.

Misión

Ayura S.A.S es una empresa dedicada a la Producción y Comercialización de Flores frescas cortadas con los más altos estándares de Calidad y Buenas Prácticas Agrícolas que generan valor agregado al sector, nuestros procesos se desarrollan bajo conceptos de Mejoramiento continuo garantizando a nuestros clientes la satisfacción de obtener un producto de óptima calidad en el mercado y que cumpla con los principios de Responsabilidad Social y Cuidado del Medio ambiente.

Objetivo

Plantear estrategias de responsabilidad social empresarial que generen desarrollo sostenible, mejorando la calidad de vida de los trabajadores, la comunidad en general y el cuidado del medio ambiente.

Introducción

Este código de conducta contiene normas importantes las cuales nos servirán para desarrollar de una mejor manera nuestras actividades diarias, buscando siempre los beneficios de todos y cada uno de nuestros empleados. Este código nos ayudará a cumplir con los objetivos empresariales, buscando así un impacto positivo para nuestros clientes, pues nuestro objetivo principal será presentar ante nuestros grupos de interés una empresa fortalecida en principios éticos. El contenido de este documento es de obligatorio cumplimiento para cada una de las personas que laboran dentro de nuestra empresa, por lo cual es importante conocerlo y compartirlo.

Relaciones de poder y de respeto intra laboral del código de conducta**Principios Corporativos**

- Equidad
- Transparencia
- Solidaridad
- Comunicación Asertiva
- Responsabilidad

Valores Corporativos

La empresa Ayura S.A.S. busca garantizar la ética en las relaciones interpersonales como enfoque básico para el desarrollo de las personas, mejoramiento la convivencia mediante los siguientes valores:

Integridad

En Ayura S.A.S. debemos ser coherentes en el pensar y en el actuar. Ponemos en Práctica nuestros valores, actuamos con rectitud y apego a estos principios.

Respeto

En Ayura S.A.S. el Respeto es un valor esencial en nuestras relaciones interpersonales, tratamos de manera amable y cortes a quienes hacen parte de nuestra organización creando un ambiente de seguridad y cordialidad.

Honestidad

En Ayura S.A.S. siempre nos comportamos y nos expresamos con la verdad, consideramos que este es el camino para una Organización Justa, nosotros somos honestos siendo siempre Sinceros en las relaciones, cumplimos nuestros compromisos y obligaciones sin engaños y sin trampas, tenemos un especial cuidado en el manejo de los bienes económicos y materiales comunes y de nuestros compañeros.

Compromiso

Ayura S.A.S. cada persona da todo de sí misma para lograr nuestros objetivos conjuntos, todo lo que somos lo alineamos para lograr nuestras metas organizacionales, sabemos que cumplir nuestras promesas exige un trabajo constante y firme, pero solo con el compromiso transformamos estas promesas en acciones, es decir en Ayura S.A.S. es la acción la que habla más que las palabras pues solo de esta forma podemos crecer como personas y como empresa.

Trabajo en Equipo

En Ayura S.A.S. trabajamos en Equipo siendo solidarios, participando activamente con vocación de Servicio, resolviendo los conflictos por medio del diálogo.(Flores eclipse, 2019)

Temas del código de conducta de la empresa Ayura S.A.S.**Junta directiva**

Es la encargada de diseñar políticas de sostenibilidad y estrategias con altos estándares éticos, que garanticen equidad, crecimiento empresarial, bienestar social y económico en todos los ámbitos empresariales. Compete a la junta directiva:

- Anunciar y aprobar el código de conducta
- Disponer su acatamiento y dar muestra en la aplicación del mismo.
- Fijar la postura de la organización hacia el compromiso ético.
- Transmitir la importancia de la ética y su cumplimiento, en todos los ámbitos empresariales.

Gerencia

- Ratificar la obligación que tienen los participantes de la empresa (directivos, accionistas, funcionarios, contratistas, proveedores) en mantener una cultura organizacional basada en los valores corporativos.
- Realizar medidas de inspección internas, para verificar el cumplimiento de este código

Gestión humana

- Garantizar que todos los integrantes y colaboradores de la empresa Ayura S.A.S conozcan y entiendan el código de conducta implementado en la empresa.
- Suministrar y dar a conocer mediante inducciones y capacitaciones el código de conducta a todos los colaboradores de la empresa (directivos, accionistas, funcionarios, contratistas, proveedores, clientes) y asegurarse de su cumplimiento.
- Fomentar la Seguridad y Salud en el Trabajo del personal, mediante un ambiente seguro, sano y digno.

Todos los directivos, funcionarios y contratistas

- Deberán conocer, atender y practicar todas las políticas, instrucciones y estatutos contemplados en el código de conducta realizado por la empresa Ayura S.A.S, que permita el desempeño de las actividades con honestidad, compromiso, respeto y trabajo en equipo.
- Reportar cualquier eventualidad que vaya en contra del cumplimiento del código de conducta de la empresa Ayura S.A.S.

Relación con los clientes

Los clientes son la razón de ser de la empresa, satisfacer sus necesidades y expectativas, ganar su fidelidad son los objetivos de crecimiento de la empresa Ayura S.A.S., mediante el desarrollo de las siguientes acciones:

- Ofrecer un trato personalizado con base a los valores corporativos y la conducta ética.
- Atender con eficiencia y prontitud las necesidades del cliente.
- Proveer información veraz y oportuna, cuando sea requerida.
- Recibir sugerencias y retroalimentación por parte de los clientes.

Trato con los proveedores

Los proveedores son aliados estratégicos de la empresa siempre y cuando cumplan con las exigencias y requerimientos de la misma. Las relaciones con los proveedores deben ser eficientes y productivas para ambas partes, para esto se tendrá en cuenta los siguientes aspectos:

- Mantener una excelente comunicación, aplicando los valores corporativos y el código de conducta de la empresa.
- Proveer y recibir información veraz y oportuna de ambas partes.
- Dejar claro las especificaciones, los precios, los tiempos de entrega y las condiciones de pago de los productos.
- Realizar documentos de todos los acuerdos y compromisos adquiridos.
- Dar cumplimiento a las normas contempladas en la ley y los reglamentos internos.

Uso de la información de la empresa

Nuestros trabajadores están comprometidos con el uso adecuado de la información que se les confía, para ellos es claro que dicha información solo se puede usar para fines laborales, con un manejo adecuado y sin incurrir en irregularidades, tenemos un compromiso de confidencialidad en la información el cual no debe ser vulnerado por ninguno de los trabajadores dentro y fuera de sus actividades laborales. Teniendo en cuenta que esta información se utiliza únicamente con fines correspondientes a las actividades propias de la empresa, las personas que se vean involucradas en actividades ilícitas con el uso de la información serán sancionadas de acuerdo a la ley.

Favores comerciales

Nuestra empresa y ninguno de los empleados está autorizado para tramitar o incurrir en actividades a favor de terceros, con fines de obtener u ofrecer favores comerciales, todo proceso debe ser manejado de acuerdo a la ley sin incurrir en ninguna irregularidad.

Negociaciones

Ayura S.A.S, es una empresa comprometida con cumplir en su totalidad con el código de comercio, actuando con total transparencia en cualquier actividad de negociación realizada dentro y fuera del país, por lo cual en nuestro proceso diario estableceremos vínculos comerciales con

entidades reconocidas, serias, responsables para evitar así conflictos o ilegalidad en los procesos, sin ir más allá de un beneficio mutuo en el cual nuestro objetivo primordial sea la contribución a la economía de nuestra región.

Cumplimiento de las leyes y relaciones con instituciones oficiales

Para la empresa Ayura S.A.S. es de vital importancia dar cumplimiento a las normas contempladas en la ley, atender con celeridad y oportunidad los requerimientos estatales y demás entidades de control, que garanticen la satisfacción del cliente interno o externo. La empresa esta interesa en establecer relaciones con instituciones oficiales, con el propósito de desarrollar proyectos sociales enfocados en el bienestar de la comunidad.

Marco Legal

Dando cumplimiento a los mandatos Constitucionales y legales de la Legislación Colombiana y en aras de atender con celeridad y oportunidad los requerimientos estatales y demás entidades de control, que garanticen la satisfacción del cliente interno o externo. La empresa está interesada en establecer relaciones con instituciones oficiales, con el propósito de desarrollar proyectos sociales enfocados en el bienestar de la comunidad.

La empresa esta presta a facilitar y proveer oportunamente toda la información y documentación que los órganos de control requieran para el cumplimiento de sus funciones, así como atender las auditorías internas o externas.

Política Socio-ambiental

En Ayura S.A.S promovemos la planeación y ejecución de los procesos de mejora continua en la producción y comercialización de flores frescas cortadas, conforme con los Altos Estándares de Calidad, Buenas Prácticas Agrícolas y el Desarrollo Sostenible, garantizando la protección de la Salud y el Bienestar de nuestros trabajadores, el mejoramiento de la Calidad de Vida, comprometidos con el cuidado del Medio Ambiente y cumpliendo la Legislación Actual de nuestro país.

Gestión Social

En Ayura S.A.S. es de vital importancia el bienestar de sus colaboradores y de la comunidad, por lo cual contribuirá en el cumplimiento de las siguientes acciones:

- Desarrollar una cultura organizacional basada en la integridad, el respeto, la honestidad, el compromiso y la responsabilidad.
- Velar por el cumplimiento de las leyes, normas y regulaciones laborales, que garanticen el respeto y la igualdad de derechos.
- Impedir cualquier tipo de acoso o discriminación al interior de la empresa.
- Manejar incentivos, pago de horas extras legales y bonificaciones conforme a la ley.
- Promover la seguridad y la salud en el trabajo de cada uno de los colaboradores, mediante un ambiente seguro, sano y digno.
- Proporcionar espacios seguros y cómodos para el bienestar de sus colaboradores.
- Respetar las ideas, creencias, teniendo en cuenta la diversidad individual.
- Realizar jornadas lúdicas de integración con los colaboradores y sus familias.
- El sistema de contratación se regirá en las habilidades, cualidades, capacidades y aptitudes médicas, según el requerimiento del cargo.
- Se prohíbe el trabajo infantil en todas las operaciones de la empresa.
- Respetar los derechos humanos, en base a la legislación colombiana y la Declaración Universal de los Derechos Humanos
- Se prohíbe el trabajo forzado y de trata en todos los sectores de la empresa.
- Prohibición de la manipulación de químicos por mujeres embarazadas o en lactancia.

Medio Ambiente

La empresa Ayura S.A.S. se orienta a dar un buen uso de los recursos naturales, es una obligación ética y moral de la empresa mantener un medio ambiente sano, minimizando al máximo sus impactos, haciendo uso pertinente de los recursos naturales, controlando la contaminación, manejando eficazmente los desechos y el ciclo de vida de los productos, mediante las siguientes acciones:

- Manejo de residuos y desechos mediante actividades de compostaje y reciclaje.
- Manejar programas de ahorro y uso eficiente del agua.
- Implementar programas de ahorro y uso eficiente de la energía.
- Capacitar y sensibilizar a todos los colaboradores de la empresa acerca del uso racional de la energía y el agua.
- Implementar manejo adecuado de agroquímicos.

- Implementación de camas biológicas, para el manejo de aguas residuales.
- Implementar puntos ecológicos e infraestructura, para realizar una adecuada gestión de los residuos.
- Proporcionar espacios para el almacenamiento de productos químicos, que garanticen el cuidado del medio ambiente.

Formación social

Para Ayura S.A.S., su principal activo es la Gente, razón por la cual dentro del marco de la generación de bienestar laboral se implementarán los siguientes beneficios para sus colaboradores:

- Apoyar a los empleados que estén desarrollando procesos formativos tendientes a mejorar sus condiciones académicas, en busca de un mejor perfil profesional, especialmente en los campos afines a los temas agropecuarios.
- Generar Programas de Auto capacitación, donde el colaborador tenga la posibilidad de crecer al interior de la Empresa potenciando sus capacidades
- Crear espacios de integración que permitan generar pausas activas, tendientes a evitar problemas de Salud, Psicológicos, Físicos, Etc.

Aspectos Psicosociales

Siendo consciente de la responsabilidad social, la Empresa pretende mitigar impactos negativos en campos como:

- Organización en el Trabajo
- Carga Laboral
- Monotonía
- Tiempos y Movimientos

Tecnificación

Apropiar al interior de la compañía aquellas buenas prácticas que han sido exitosas en el sector y que han dejado como resultado una optimización de recursos, tiempo, ambiente laboral y preservación del medio ambiente

Comunicación

Para la familia Ayura S.A.S., es una premisa mantener un diálogo fluido con todos los colaboradores, creando canales de comunicación basados en el Respeto, donde los aportes e iniciativas de cualquier persona sean escuchados y tenidos en cuenta para generar bienestar.

Glosario

- **Ética:** Conjunto de costumbres y normas que dirigen o valoran el comportamiento humano en una comunidad.
- **Grupos de interés:** Los Grupos de Interés se definen como todos aquellos grupos que se ven afectados directa o indirectamente por el desarrollo de la actividad empresarial, y por lo tanto, también tienen la capacidad de afectar directa o indirectamente el desarrollo de éstas.
- **Cultura organizacional:** conjunto de percepciones, sentimientos, actitudes, hábitos, creencias, valores, tradiciones y formas de interacción dentro y entre los grupos existentes en todas las organizaciones.
- **Comunicación:** La comunicación hace referencia a la interacción social, es decir, a la acción y al resultado de comunicarse

Seguimiento y Ajustes

Este documento estará sujeto a revisión anual, con el fin de incorporar aquellas nuevas prácticas que permitan mejorar las condiciones de los trabajadores y que potencien la productividad de la empresa, así como aquellos nuevos desarrollos tecnológicos que faciliten los procesos.

De igual manera modificar y/o suprimir aquellos que no le estén dando un valor agregado a su implementación.

Disposiciones Finales

Este documento estará impreso y ubicado en un Lugar Visible para todos los Empleados, de tal manera que sirva de elemento de consulta y garantice su fácil aprendizaje.

En los procesos de contratación e inducción de nuevos colaboradores se hará énfasis en él para que desde el principio sea interiorizado y acogido por todos.

2.4 Definir los recursos financieros y decisiones de inversión objeto de un código de conducta empresarial.

A continuación, se definen cada uno de los recursos financieros que la empresa Ayura S.A.S., destina para llevar a cabo la aplicación del presente código de conducta, dentro de la empresa y su entorno:

Tabla 2 *Recursos financieros de inversión objeto de un código de conducta empresarial*

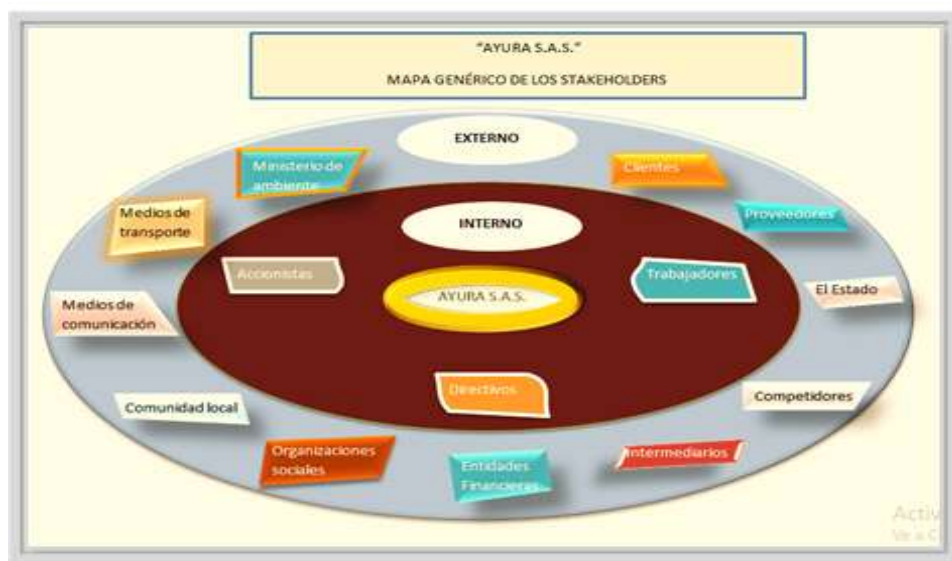
Presupuesto Elaboración e Implementación del Código de Conducta			
Actividad	Horas	Costo Unitario	Costo Total
Formulación y redacción del Código	20	\$ 10.000	\$ 200.000
Socialización y Entrega del Código	16	\$ 15.000	\$ 240.000
Actividades de Bienestar y Recreación	14	\$ 20.000	\$ 280.000
Responsabilidad Ambiental	20	\$ 15.000	\$ 300.000
Sub Total			\$ 1.020.000
Actividad	Horas	Costo Unitario	Costo Total
Impresión del Código	5	\$ 30.000	\$ 150.000
Imprevistos	1	\$ 50.000	\$ 50.000
Sub Total			\$ 200.000
TOTAL			\$ 1.220.000

Fuente: *elaboración propia*

3. Stakeholders

Se realiza el mapa genérico de los Stakeholders de la empresa Ayura S.A.S., estableciendo los principales actores internos y externos que intervienen en el desarrollo de las actividades de la empresa.

Ilustración 1. *Mapa genérico de los Stakeholders*



Fuente: *Elaboración Propia*

3.1 Breve descripción de los Stakeholders

Se realiza la descripción de cada uno de Stakeholders y la función que cumple dentro de la organización, donde se identifican todas aquellas personas u organizaciones que se ven afectadas por las actividades y la toma de decisiones de la empresa.

Stakeholders Internos

Se establecen los siguientes stakeholders internos, como actores claves para la empresa :

- **Directivos:** son los encargados de diseñar políticas de sostenibilidad y estrategias con altos estándares éticos, que garanticen equidad, crecimiento empresarial, bienestar social y económico en todos los ámbitos empresariales.
- **Accionistas:** son todas aquellas personas que han invertido capital y tienen acciones en la empresa Ayura S.A.S. y que siguen invirtiendo recursos para desarrollar proyectos, aumentar la productividad y fortalecer la competitividad.
- **Trabajadores:** son todos los colaboradores con los que cuenta la empresa, comprende desde el área de gestión humana, hasta los celadores, obreros, operarios, contratistas, y funcionarios que trabajan día a día en pro del cumplimiento de los objetivos y metas organizacionales.

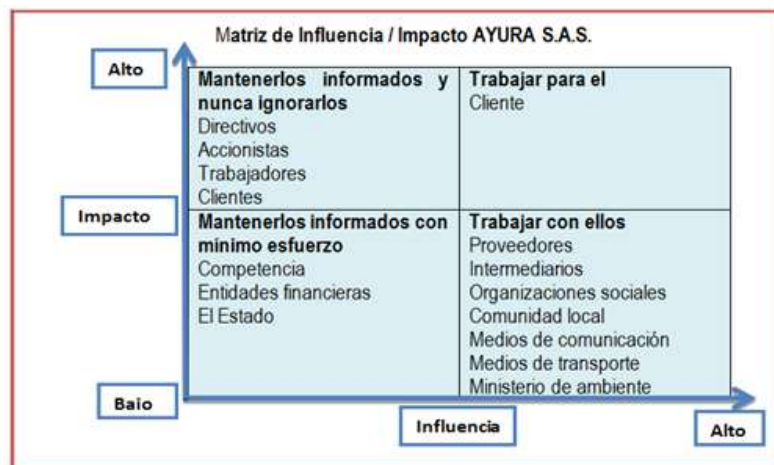
Stakeholders externos

Se establecen los siguientes stakeholders externos, como actores claves en el desarrollo de las actividades comerciales de la empresa Ayura S.A.S.:

- **Clientes:** son la razón de ser de la empresa, satisfacer sus necesidades y expectativas, ganar su fidelidad son los objetivos de crecimiento de la empresa Ayura S.A.S.
- **Proveedores:** Los proveedores son aliados estratégicos de la empresa siempre y cuando cumplan con las exigencias y requerimientos de la misma. Son los encargados de suministrar y abastecer todos los materiales y servicios necesarios en la producción, las relaciones con los proveedores deben ser eficientes y productivas para ambas partes.
- **El Estado:** las empresas deben cumplir requerimientos, leyes y obligaciones con el estado, para poder operar correctamente.
- **Competidores:** son todas aquellas empresas o negocios que se dedican a la misma actividad de AYURA S.A.S., toda empresa debe conocer e identificar sus principales competidores, para implementar estrategias basadas en la ética empresarial.
- **Intermediarios:** son aquellos comerciantes encargados de la distribución de los productos con mayor eficiencia, entre el productor y el consumidor.
- **Entidades financieras:** la empresa debe mantener buenas relaciones con las entidades financieras ya que son aliados importantes en el desarrollo de las actividades comerciales, estas relaciones van desde la constitución de la empresa hasta la expansión internacional.
- **Organizaciones sociales:** se debe mantener una excelente comunicación entre estas organizaciones, con el fin de gestionar recursos y proyectos que beneficien a la comunidad.
- **Comunidad local:** la empresa debe mantener una cultura organizacional basada en la integridad, el respeto, la honestidad, el compromiso y la responsabilidad, es el foco principal de toda empresa garantizar un ambiente positivo en la sociedad.
- **Medios de comunicación:** son herramientas del marketing, que le permite a la empresa dar a conocer sus productos y así lograr mejor posicionamiento en el mercado.
- **Medios de transporte:** son aliados importantes para la empresa, ya que le permite obtener y entregar los materiales, productos y servicios a tiempo real y en cualquier parte del país.
- **Ministerio de ambiente:** es el rector de la gestión del ambiente y los recursos naturales, la empresa debe ajustarse a las políticas y regulaciones en pro de la conservación, protección y cuidado del medio ambiente.

3.2 Matriz de relaciones (influencia vs. Impacto) entre AYURA S.A.S y los Stakeholders, mediante la cual determinamos la influencia y el impacto.

Ilustración 2. Matriz de Relaciones Influencia/Impacto



Fuente *Elaboración Propia*

Análisis

Nivel de Impacto Alto, se detalla en el cuadrante 1 de la matriz donde se encuentran los Directivos, Accionistas, Trabajadores y Clientes; a quienes se le debe dar un trato diferenciado, suministrarles información dentro de los plazos establecidos y cumpliendo con las normas legales.

Nivel de Impacto Alto + Influencia Alta, se detalla en el cuadrante 2 donde están los Clientes, que son la esencia de la Empresa y motivan el desarrollo de la actividad comercial

Nivel de Impacto Bajo + Influencia Baja, se detalla en el cuadrante 3 donde ubicamos Actores Externos y que una u otra manera demandan interrelación y trabajo articulado.

Nivel de Influencia Alta se detalla en el cuadrante 4, ya que son los aliados estratégicos para el desarrollo operacional de la empresa

4. Plan de Responsabilidad Social Empresarial

A continuación, se realiza el plan de responsabilidad social empresarial para la empresa Ayura S.A.S. teniendo en cuenta las tres dimensiones básicas de toda empresa:

Tabla 3. *Plan de responsabilidad social empresarial Ayura S.A.S.*

PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EMPRESA AYURA S.A.S.							
Dimensión	Stakeholders	Objetivo	Estrategia	Plazo	Recursos (físicos, humanos, técnicos)	Indicador	Seguimiento
Económica	Recursos Humanos	Reducir Costos Financieros	Motivar la productividad, a través de capacitaciones a los empleados para disminuir el consumo de materiales e insumos	Un Mes	Físicos Humanos	N° de Empleados que Asisten / N° de Empleados Por 100	Mensual
	Jefes de Área	Reducir Costos de Contratación de personal adicional, evitando los accidentes en el trabajo	Promover la seguridad y la salud en el trabajo de cada uno de los colaboradores, mediante prácticas seguras en un ambiente sano y digno	Dos Meses	Físicos Humanos	N° de Accidentes registrados año / N° de accidentes presente año por 100	Mensual
			Crear espacios de Desarrollo Personal, Familiar y Social	Dos Meses	Físicos Humanos	N° de Empleados que asisten / N° de Empleados Por 100	Mensual
			Organización en materia de Carga y Jornadas Laborales	Dos Meses	Físicos Humanos Técnicos	N° horas Laboradas / Total horas jornada por 100	Mensual
			Programa de Tiempos y Movimientos para disminuir minutos por hora de trabajo	Dos Meses	Físicos Humanos	N° de Minutos Ahorrados / 60 por 100	Mensual

	Dian Ministerio de Comex	Evitar Sanciones por parte de los Entes Reguladores por extemporaneidad o inexactitudes	Diseñar un Cronograma de Presentación de Informes, Pago de Impuestos y Pago de Aportes	Doce Mese s	Humano	N° de pagos oportunos / Total planillas a pagar por 100	Mensual
Social	Clientes	Satisfacer las necesidades de los clientes mediante la calidad de los productos	Calidad Total del Producto, implementando protocolos de desarrollo eficiente en todas las etapas del proceso	Doce Mese s	Humano	N° de clientes Satisfechos / Total de Clientes por 100	Mensual
			Fidelización a los clientes estableciendo una estrategia de relacionamiento, que los haga sentir escuchados y tenidos en cuenta por la Empresa	Doce Mese s	Humano	N° de clientes Fidelizados / Total de Clientes por 100	Mensual
	Trabajadores	Potenciar el Activo más Valioso de la Empresa, los Empleados que son quienes permiten los Objetivos Trazados	Desarrollar el plan de Carrera e Incentivos a los Colaboradores	Doce Mese s	Humano	N° de Asensos periodo anterior / Asensos proyectados por 100	Mensual
			Impedir las Practicas de Acoso Laboral y Discriminación, en cualquier área de la Empresa	Doce Mese s	Humano	N° de casos presentados año anterior / N° casos presente año Por 100	Mensual
	Comunidad Tocancipá	Articular la Interacción con los colaboradores y las comunidades de las zonas de influencia	Campañas de Integración Social, con las familias de las Comunidades y los Colaboradores para fortalecer la imagen institucional y la credibilidad	Doce Mese s	Humano	N° de eventos realizados / N° de eventos programados año Por 100	Mensual
			Campañas de Capacitación a las comunidades para el mejoramiento de su Calidad de Vida	Doce Mese s	Humano	N° de eventos realizados / N° de eventos programados año Por 100	Mensual
	Medios de Comunicación	Diseñar canales de Comunicación con los Empleados, Cliente y la Comunidad	Buzón de Sugerencias para los Clientes Internos	Doce Mese s	Humano Físico	N° de eventos resueltos / N° de eventos recibidos Por	Mensual

						100	
			Cuñas Radiales	Doce Mese s	Humano Físico	N° de cuñasrealizadas / N° de cuñas programados año Por 100	Mensual
Ambiental	Ministerio del Medio Ambiente Umata Local	Proteger el Recurso Hídrico	Campañas de Limpieza de las Cuencas de los cuerpos de Agua	Dos Mese s	Físicos Humanos Técnicos	N° de jornadas realizadas / N° de jornadas programadas año Por 100	Mensual
		Preservar los Recursos Naturales	Acopio de aguas Lluvias para disminuir el consumo de las fuentes naturales	Todo s los Mese s	Físicos Humanos Técnicos	Cantidad de Agua Acopiada/ Meta Mensual proyectada por 100	Mensual
		Preservar los Recursos Naturales	Uso de Energía a base de Paneles Solares	Todo s los Mese s	Físicos Humanos Técnicos	Cantidad de Energía Ahorrada / Meta Mensual proyectada por 100	Mensual
		Mitigar la Contaminación de los Agentes Químicos Empleados	Capacitación en Materia de Almacenaje, Manejo y disposición de los Químicos	Todo s los Mese s	Físicos Humanos Técnicos	Cantidad de químicos ahorrados / meta mensual proyectada por 100	Mensual

Fuente: Elaboración Propia

4.1 Plan de comunicaciones a los interesados (stakeholders)

A continuación, se propone el plan de comunicaciones entre la empresa Ayura S.A.S. y los Stakeholders, con el fin de garantizar el flujo de la información que se debe transmitir a las partes interesadas:

Tabla 4 Plan de comunicaciones a los Stakeholders

Plan de comunicaciones			
Dimensión	Stakeholders	Frecuencia	Medio
Económica	Recursos Humanos	Diario	Correo Institucional
	Jefes de Área	Semanal	Correo Institucional
	Dian	Mensual	Correo Electrónico Comunicaciones Escritas
	Ministerio de Comex	Mensual	Correo Electrónico Comunicaciones Escritas
Social	Clientes	Diaria	Comunicaciones Escritas Llamadas Telefónicas Personalmente
	Trabajadores	Diaria	Cartelera Personalmente
	Comunidad de Tocancipá	Trimestral	Comunicaciones Escritas Personalmente
	Medios de Comunicación	Mensual	Correo Electrónico Comunicación Escrita
Ambiental	Ministerio del Medio Ambiente	Mensual	Correo Electrónico Comunicaciones Escritas
	Umata de Tocaima	Mensual	Correo Electrónico Comunicación Escrita

Fuente: *Elaboración Propia*

4.2 Modelo de informe de gestión recomendado

El modelo para la innovación, facilita elementos en la elaboración del código de conducta de la empresa Ayura S.A.S. nos permite implementar cambios en cada uno de los sectores, teniendo en cuenta la innovación y la creatividad como medio eficiente para dar respuesta a las necesidades o problemas que se presentan en la organización, ya sean de índole económico, social o ambiental. Se adapta a nuestro Plan, ya que estructura, métodos y valores. Por medio de este podemos generar un alto impacto el cual genera valor agregado a los grupos de interés como lo son clientes, empleados, accionistas, proveedores, medio ambiente, donde más allá de buscar el cumplimiento de la ley, buscamos un equilibrio entre la sostenibilidad, sensibilización de nuestros empleados y total reconocimiento por parte de la sociedad.

Conclusiones

El desarrollo de este proyecto nos ha permitido llevar a la práctica los conocimientos adquiridos sobre la responsabilidad social empresarial, la cual es una clave importante, ya que es fundamental en el éxito de esta, teniendo claro que debemos estar siempre dispuestos a los cambios y exigencias de la sociedad actual.

Como futuros empresarios y emprendedores, es importante aprovechar y generar oportunidades, en diversos aspectos, especialmente asociando el concepto de responsabilidad social en cada una de las actividades a desarrollar, por ello esta actividad pudo llevar a la práctica los conocimientos adquiridos, tomando como ejemplo una entidad del sector real e implementando en ella todos los conceptos aprendidos.

Con la implementación del plan en Ayura S.A.S. logramos identificar los diferentes aspectos, tanto económicos, sociales y ambientales que pueden establecerse dentro de una comunidad, con el objetivo de mejorar las condiciones dentro y fuera de ella para un mejor desempeño, logrando así identificar sus objetivos y trabajando para poderlos lograr de manera eficiente y eficaz. Con un mundo cambiante e innovador día a día se vuelve realmente importante para la implementación de la responsabilidad social empresarial esto permite que la imagen del negocio se vea reflejada de manera positiva ante los clientes y se gane el respeto de la sociedad y de sus colaboradores.

Bibliografía

- ANDESCO. (2008). *Documentos camara de asuntos ambientales. Agenda ambiental Colombia siglo XXI. Primera parte: la situación ambiental, pagina 9.*
- Daft. (2005). Teoría y diseño organizacional .
- Flores eclipse. (2019).
- Flores eclipse. (2019).
- Flores eclipse. (2019).
- Iglesias, Gerardo. (20 de Noviembre de 2001). Boletín Nro 52. *Colombia: la dura vida de los trabajadores de plantaciones de palma africana.* Movimiento Mundial Por Los Bosques Tropicales.
- J.D. (Noviembre de 2017). Obtenido de <https://www.unipalma.com/politica-de-calidad>
- López, P. (2006). Innovación en la práctica.
- Ricardo Carrere. (Agosto 2001). *El amargo fruto de la palma aceitera: despojo y deforestación.* Movimiento Mundial por los Bosques Tropicales .
- Rodríguez, M. P., y Díaz, A. F. . (2004). Códigos Éticos: construcción colectiva del carácter organizacional.

Anexos

Se realiza un video sobre la contextualización de la responsabilidad social empresarial, haciendo énfasis en el marketing social empresarial que ejercen las empresas de manera voluntaria para promover el progreso, bienestar y desarrollo de las comunidades. El marketing corporativo son acciones enfocadas en promover estrategias que garanticen utilidades y rentabilidad para la empresa.

Enlace del video realizado:

<https://www.youtube.com/watch?v=YdB1HHV21eo&feature=youtu.be>